

Styling & productie
SANDRA KISSELS

Fotografie
YVETTE KULKENS

Tekst
ELLEKE VAN DUIN

Fair



MET
FLAIR

De leukste manier om niet alleen jezelf maar ook de wereld mooier te maken: duurzame mode. Van biologische katoen of zelfs gerecycled linnen (ja echt, dat bestaat!).



Goed begin

Handgebreid wollen vest
€ 199,-, mouwloos katoenen
topje € 79,- (sukha.nl), short
van Japanse zijde € 89,95,
ring van gerecycled koper
€ 14,95 (studiojux.com)





An apple a day...

Bloes € 119,95 (alchemist-fashion.com), broek € 119,90 (armedangels.de), sneakers € 75,- (veja-store.com), ring € 14,95 (studiojux.com), ketting € 29,95 (A Beautiful Story via studiojux.com)



2

Koffietijd

Katoenen bloes met ruches
€ 69,90 (armedangels.de),
witte jeans € 149,95
(kingsofindigo.com),
alpargatas € 65,- (shoptoms.
nl), zilveren armband € 47,75
(abeautifulstory.nl)

VOOR DE
PRODUCTIE VAN
ÉÉN PAAR JEANS
IS 8000 LITER
WATER NODIG



***Kleine wasjes,
grote wasjes***

Tuniek met borduursels van
100 procent biologische
katoen € 116,95 (expresso.nl),
armband € 27,95
(abeautifulstory.nl)



STAAT JE GOED!

Mode met respect voor mens en omgeving

Er hangt steeds meer verantwoord geproduceerde mode in de winkels. Shoppen zonder schuldgevoel, dat is natuurlijk extra leuk winkelen. En je doet er nog langer mee ook.

De spijkerbroek is in Nederland het populairste kledingstuk, gemiddeld hebben we er vijf. Maar wist je dat voor de productie van één spijkerbroek 8000 liter water nodig is? Voor het verbouwen van katoen, het verfbad, de wassing... Zo hebben we voor 40.000 liter waterverbruik in de kast liggen.

MET RESPECT

“Duurzame mode is niet iedereen's lievelingswoord”, zegt Marieke Eyskoot, dé duurzame lifestyle-expert van Nederland. “Zelf gebruik ik liever het woord *sustainable*. Maar het gaat om de betekenis.” En die is duidelijk: “Kleding die geproduceerd is met respect voor mens en omgeving. Dus gemaakt onder goede arbeidsomstandigheden, van milieu- en diervriendelijke materialen. Producten waarvoor niets en niemand wordt uitgebuit en waarmee zo min mogelijk schade is veroorzaakt.”

Goed nieuws: het aantal groene kledingmerken groeit. Onlangs is voor de vierde keer de Dutch Sustainable Fashion Week georganiseerd om mensen bewust te maken van duurzame mode en de groeiende berg kledingafval. Volgens de stichting achter de modeweek gooien Nederlanders jaarlijks 235 miljoen kilo textiel weg en wordt slechts 0,1 procent van ingezamelde kleding gerecycled in nieuwe textielvezels. Daarom was

circulair denken, produceren zonder dat grondstoffen verloren gaan, dit jaar het thema van de Fashion Week.

DUURZAAM DUUR?

Als coördinator van Schone Kleren Campagne reisde Marieke Eyskoot de wereld over en zag onder welke omstandigheden mensen werkten in kledingfabrieken. In 2012 schreef ze hierover het boek *Talking dress – Alles over eerlijke kleding en lifestyle*. “Vreemd toch, dat wij kleding kopen die is gemaakt onder arbeidsomstandigheden die we zelf nooit zouden accepteren, en die ook nog eens slecht zijn voor de wereld.”

Maar is duurzame mode niet ontzettend duur? “Het is eerder zo dat gangbare merken te goedkoop zijn. Wanneer kleding goedkoop in de winkel hangt, betekent dat meestal dat iemand anders daar de rekening voor betaalt. Die lage prijzen, daar lijden mens, dier en milieu onder. Duurzame merken drukken de prijs niet en zijn vaak kleiner, waardoor ze minder groot inkopen en de kosten over minder kledingstukken kunnen verdelen. Maar er zijn genoeg groene modemerken met eenzelfde prijsniveau als ‘gewone’ merken. Bovendien gaan hun producten vaak langer mee, dus tel uit je winst.”

LIEVER KWALITEIT

Van tassen vol impulsaankopen word je niet gelukkig. Wel onrustig. Vaak belanden koopjes achter in de kast. Marieke: “Veel kleren kopen en veel weggooien is slecht voor het milieu. Kwaliteit boven kwantiteit stellen, is een van de duurzaamste dingen die je kunt doen.”



“KLEDING DIE
GOEDKOOP IN DE
WINKEL HANGT,
DAARVOOR BETAALT
IEMAND ANDERS
DE REKENING”





“Kies om te beginnen gewoon eens voor duurzame jeans”

Sophie is oprichter van de site Naoki, een blog met een focus op een eerlijker, diervriendelijker en duurzamer leven. Ze heeft 40.000 bezoekers per maand.

“Zo’n veertig procent van alles wat in mijn kledingkast ligt is op dit moment duurzame mode. Wanneer ik iets nieuws wil kopen, kijk ik altijd eerst bij de duurzame merken en webshops. Pas als ik daar niets kan vinden, kijk ik bij andere winkels. Ik promoot zelf ook duurzame mode op mijn website en social media-kanalen, om zo meer vrouwen te inspireren om hiervoor te kiezen.”

TIPS VAN SOPHIE

- “Bedenk wat jij belangrijk vindt en wat haalbaar is voor jou. Wil je bijvoorbeeld uitsluitend milieuvriendelijke stoffen dragen? Kies dan gecertificeerd biologisch katoen, gerecyclede stoffen, bamboe of tencel. Vind je dierenwelzijn belangrijk, dan is het een optie om over te stappen op vegan mode.”
- “Zet gewoon die eerste stap door eens te kiezen voor duurzame jeans, een tweedehands jurk of een T-shirt van biologisch katoen.”

naoki.nl



ELK JAAR
WORDEN ER
GEMIDDELD 85
MILJOEN BOMEN
GEKAPT VOOR
DE PRODUCTIE
VAN STOFFEN

GROENE BIJBEL

In 2017 verscheen het nieuwe boek van duurzaamheid-deskundige Marieke Eyskoot: *Dit is een goede gids, voor een duurzame lifestyle.* Het gaat niet alleen over duurzame kleding, maar ook over duurzaam eten, wonen, werken en recreëren. Een groene bijbel eigenlijk, vol informatie, tips, groene winkels, merken en hotspots. € 20,- (boekrij.nl)



Goed gekeurd

Hoe weet je of kleding duurzaam is? Daarvoor bestaan keurmerken en organisaties. Een lijstje om door de bomen het bos te blijven zien.

- **GOTS** (Global Organic Textile Standard) garandeert dat grondstoffen biologisch zijn en stelt strenge milieuen arbeidseisen aan het hele productieproces.
- **Oeko-Tex** kan worden toegekend aan natuurlijke en synthetische stoffen en betekent dat kleding geen schadelijke stoffen (meer) bevat.
- **Europees Ecolabel** is een milieulabel; er wordt minder water gebruikt, giftige stoffen zijn verboden en schadelijke stoffen moeten worden beperkt.
- **Fair Wear Foundation** geldt als een van de meest vooruitstrevende organisaties op het gebied van verbetering van arbeidsomstandigheden. Landenteams werken samen met lokale experts die de fabrieken controleren.
- **Fairtrade/Max Havelaar**-keurmerk garandeert dat uitsluitend onder eerlijke voorwaarden verbouwde katoen gebruikt is.
- Het **Convenant Nederlandse Kleding & Textiel** is een verdrag dat ondertekend is door zo’n 70 Nederlandse modemerken die hiermee aangeven zorg te dragen voor betere omstandigheden in de kledingindustrie.



Alles in huis

Rok met zakken € 129,95
(kingsofindigo.com), bloes
€ 99,95 (studiojux.com),
sneakers van ananasblad-
vezels € 99,- (en-enn.nl), tas
€ 99,- (pucbag.nl), armband
€ 27,95 (abeautifulstory.nl)



Tijd voor jezelf

Vest van gemêleerde biologische katoen € 69,- (mudjeans.eu), wit T-shirt van biologische katoen € 7,80 (c-and-a.com)

NEDERLANDERS
GOOIEN JAARLIJKS
235 MILJOEN KILO
TEXTIEL WEG



Klaar voor yoga

Koord € 49,90 (shirtsforlife.de),

T-shirt € 39,95, sweater

€ 44,95 (goatfashion.com),

sneakers € 75,- (veja-store.

com), horloge € 159,-

(kerbholz.com), armband

€ 49,95 (abeautifulstory.nl),

mat € 31,99 (sissy-boy.nl)

“Mode moet ook plezier opleveren voor de kleermaker”

Jitske Lundgren is ontwerpster en medeoprichter van Studio Jux.

“Tijdens mijn masteropleiding in Parijs ging ik op studiebezoek naar India. Daar zag ik een man die door de kledingverf moest lopen, zijn huid was helemaal paars. Ik schrok zo dat ik dacht: ik moet iets doen. Een oude studievriend vroeg me mee naar Kathmandu in Nepal, waar hij een fairtrade fabriek gestart was. In de ateliers werkten mensen van de straat. Samen met vriendin Carlien Helmink ben ik in 2009 microkrediet gaan inzamelen om een collectie te ontwerpen die kon worden gemaakt in Nepal. Dat was het begin van Studio Jux. Jux is het Duitse woord voor plezier maken of lol hebben. Ik vind het heerlijk om in de mode te werken, maar het moet ook plezier opleveren voor de kleermaker en de katoenboeren. Ik merk dat er een ommekeer gaande is, mensen consumeren bewuster. In onze eigen fabriek in Nepal, waar 35 werknemers werken volgens fairtrade standaarden, zijn we onlangs een nieuw project gestart, samen met Terre des Hommes. Meisjes uit de prostitutie worden opgeleid om in onze ateliers te werken. Een eigen team, afkomstig uit Nepal, leidt nu de fabriek. Ons plan heeft gewerkt, ons merk draagt bij aan een beter leven voor anderen.”

studiojux.com

DE KLEDINGINDUSTRIE
VEROORZAAKT 10% VAN DE
TOTALE CO₂-UITSTOOT. DE
VLIEGTUIGINDUSTRIE 2,5%

ZO WORDT JE GARDEROBE GROENER

- Ga niet voor véél, maar voor kwaliteit. Investeer liever in die paar kledingstukken die te gek zijn.
- Voorkom impulsaankopen. Wil je iets hebben, slaap er dan een paar nachtjes over. Zit het na een paar dagen nog steeds in je hoofd, dan is het een goede keus.
- Kijk ook eens wat er tweedehands wordt aangeboden, bijvoorbeeld op Marktplaats.
- Stel jezelf voor elke aanschaf de volgende vragen:
 - 1 Heb ik dit kledingstuk al, of voegt het echt iets toe?
 - 2 Kan ik door dit item andere dingen uit mijn kast ook vaker aan?
 - 3 Staat het me echt goed, in de zin van: past het goed?

Bron: Tips van duurzaamheid-deskundige Marieke Eyskoot

Check, check, dubbelcheck

Op de projectcece.nl (CeCe staat voor Conscious Clothing) staan alle duurzame modeartikelen, inclusief schoenen en accessoires, overzichtelijk gerangschikt. Bij elk kledingstuk staat informatie over het merk en het icoontje laat zien of het artikel fairtrade, milieuvriendelijk, lokaal geproduceerd of veganistisch is en of het de lokale bevolking steunt.



Nog even chillen

Katoenen trui € 179,95,
broek van gerecycled linnen
met wijde pijpen € 159,95
(alchemist-fashion.com),
bril met montuur van
gerecycled acetaat € 139,-
(specsavers.nl)