

GRAZIA

€3,50

BIG FASHION ISSUE

PERSOONLIJK

'MIJN BAAS WEET NIET DAT IK NU EEN BURN-OUT HEB'

ZIE PAG. 45

HOT NOW

* CONSULT BIJ DE FASHION THERAPIST * SYLVIE NU AL SKINPROOF * INSTA-DESIGNERS * ANTI-MODEL CHRISSY TEIGEN * FUNKY MAN: MARK RONSON

Negin Mirsalehi

'Mijn looks draaien niet om geld uitgeven'



AP 8 710841701777

Echte fashion statements maken? Claudine, Soufyan en Stella doen het: met hun mode en accessoires steunen ze een goed doel.

TEKST ELLEKE VAN DUIN



Met haar tassen doet Claudine iets tegen armoede in Peru.

Authentiek, ambachtelijk en de mooiste felle kleuren. Helemaal van nu, dus.

Fashion MET EEN STATEMENT

JE ZULT MAAR op goed geluk tassen in het buitenland laten maken en een van je eerste klanten is Kate Moss. Dan weet je zeker dat je onderbuikgevoel klopt. Claudine Verhulst sprong dan ook een gat in de lucht toen ze afgelopen zomer een telefoontje kreeg van boutique Isla Ibiza Bonita op Ibiza met de mededeling dat Kate Moss zojuist een P'iencabag had afgerekend.

Wie wel eens in Zuid-Amerika geweest is, herkent de kleurige doeken wel; vrouwen daar gebruiken ze om spullen op hun rug te vervoeren. Boodschappen, de opbrengst van



GOUDEERLIJK

Goudhandelaren hebben een dubieus imago. Nicuma is een gloednieuw goudinkoopbedrijf dat daar iets aan wil doen. Goud recyclen is belangrijk, vindt oprichtster Stella Taliou, want een 18-karaats gouden ring levert 18.000 kilo afval op. Bovendien worden in veel goudmijnen kinderen ingezet. Daarom doneert zij tien procent van haar eigen winst aan de strijd tegen kinderarbeid in de goudmijnen in Burkina Faso. Inbrengers van 'oud' goud mogen kiezen: geld plus een gedeelte aan het goede doel of een nieuw sieraad. Nicuma werkt samen met designers als Petra Reijrink en Mohan Chandie Shaw (hoofdontwerper Schaaap&Citroen). nicuma.nl



Tara (links) verkocht de eerste tas van P'ienca aan Kate Moss (rechts).



In Peru een oerhandige doek, hier een überhip accessoire.



Het begon met tassen, inmiddels zijn er ook kussens.



“DE VROUWEN VERDIENEN GELD MET HUN DOEKEN”

het land, takken, kinderen, hun complete aardse bezit wikkelen zij in de doeken en die binden ze op hun rug. Zo hebben ze hun handen vrij voor andere zaken. Claudine Verhulst komt al jarenlang in Peru. Haar schoonmoeder Helena van Engelen verruilde in 2001 haar huis in Amsterdam definitief voor Peru. Ze is direct bij haar eerste bezoek aan het land gegrepen door de armoede van de kinderen in de buitenwijken van de stad Cuzco. Vastbesloten om er iets aan te doen, start ze haar Stichting Niños del Arco Iris op. Ze laat een centrum met huizen bouwen, waarin ze een dokterskliniek en een school inricht. In ateliers werken de moeders uit de omliggende dorpen, zodat ze een bestaan kunnen opbouwen. Hun kinderen krijgen er onderwijs. Claudine: “Iedere keer als ik bij mijn schoonmoeder was en die doeken zag, dacht ik: Daar wil ik iets mee doen. Ik vroeg de vrouwen om er tassen van te maken, ik dacht dat daar wel een markt voor zou zijn. Zo kon ik ze helpen hun eigen geld te verdienen.” Dat zag Claudine goed. Authentiek en ambachtelijk zijn de fashion statements van dit moment. De mooie felle kleuren deden de rest. Claudine liet een aantal proefexemplaren naaien en gaf ze aan haar vriendinnen. Binnen een week werd ze gebeld. Van vriendinnen van vriendinnen, die ook zo’n tas wilden. Ze bestelde een nieuwe lading en bracht verbeteringen aan. Sterkere ritsen, een binnenzak, kleinere



Betrokken en hip, de shirts van Soufyan.

MODE MET EEN MISSIE

Soufyan Ahadach uit Amsterdam begon vorig jaar met het ontwerpen van T-shirts. Hij postte ze op Facebook en Instagram. Al snel had hij volgers over de hele wereld. Met zijn pittige teksten over Syrië en Palestina, zoals I like Celine, but I love Palestine, wil hij ons wakker schudden. Zijn motto is niet *dress to impress*, maar *dress to express*. Met andere woorden: Zie er goed uit en doe meteen iets voor een ander. Van ieder T-shirt gaat een percentage naar getroffen, onderdrukte of vergeten gebieden, zoals Syrië, de Filipijnen, Palestina en Myanmar. bysoufyan.com

formaten. Al snel nam de vraag naar P’ienca, een combinatie tussen haar koosnaam Pien en Inca, verder toe. Met name de doeken in de valse poedertinten zijn populair. Claudine: “De kleuren zijn verbleekt want de doeken hebben er al een heel leven opzitten. Ze zijn antiek en dus heel waardevol.” Na de boetiek op Ibiza volgt Club 55 in St. Tropez. Ook de Nederlandse fashionista’s zijn er als de kippen bij en schaffen een P’ienca aan. Yolvanthe Snejder-Cabau, Ellemieke Vermolen en Anouk Smulders gebruiken een P’ienca om hun boodschappen, strandspullen of hondje in te vervoeren. Een gedeelte van de opbrengst van de tassen gaat naar de stichting. Er zijn inmiddels wereldwijd vijftig verkooppunten, onder meer in Antwerpen, Milaan, Rome, Costa Rica en Londen. Na de tassen volgden kussens, laptophoezen, etuis en clutches, met felgekleurde borduursels, gemaakt van de rokken van traditionele kostuums. Capes en dekens zijn de nieuwste hit. Claudine: “Van de opbrengst van de tassen is onder andere een groot nieuw speeltoestel gebouwd voor de kinderen in Urubamba. Daar ben ik trots op en dankbaar voor.” pienca.com ■