

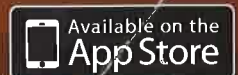
fd.
rsoonlijk

mode
special

Wie durft?

Kleur

de voorjaarstrends voor man en vrouw
handgemaakte schoenen van Santoni
g, hip en arm: aanstormende modetalenten



mode

Bont gezelschap

en wennen, al die uitgesproken kleuren? Deze drie mannen durven zich al jaren onderscheiden van de grijze en blauwe massa. Op verzoek van FD Persoonlijk gingen ze nog een stapje verder, en kleedden zich in de nieuwe voorjaarsmode. En tikje kleurrijker dan ze gewend zijn.

Tekst Barbelijn Bertram en Elleke van Duin | Foto's Marie Cécile Thijs | Styling Isis Vaandrager @ Eric Elenbaas Agency
Met dank aan Agora Theater Lelystad | Verkoopinformatie op pagina 22

... wil niet lijken op een
... nkier, advocaat of nog
... ger: een manager'

Matthijs van Heijningen (67)

Filmproducent

Tot 1969 droeg ik vooral spijkerbroeken en spijkerjacks. Toen ik ging samenwerken met cineast Jan Vrijman werd het tijd om pakken te dragen. Ik ben van de generatie Rutger

Hauer en Jeroen Krabbé, we waren en kleedden ons behoorlijk alternatief. In de jaren zeventig werden pakken in onze wereld beschouwd als vloeken in de kerk. Toch wilde en kon ik al snel niet meer zonder. Ik draag elke dag een ander pak, vroeger van Dombhoff, later van Etro. In het weekend heb ik een jasje aan. Zonder voel ik me naakt.

Kleur zit hem vooral in details. Een opvallend pochet, een kleurige sjaal, gekleurde kousen van de firma F.G. van den Heuvel in Den Haag. Het mooiste vind ik het wanneer alles een beetje met elkaar vloekt. Ongewone kleurencombinaties. Tegenwoordig draagt iedereen gekleurde kousen, maar vroeger niet hoor.

In pochets kan ik me uitleven. Ik heb stapels, in alle kleuren. In de winter zijn ze van zijde, in de zomer van katoen. Paisley vind ik mooi, gekleurde sjaals met dit dessin zijn prachtig. Etro heeft de allerfraaiste. Ik hou van uitgesproken kleuren: rood, paars, geel, groen. Voeringen van mijn pakken moeten ook opvallen. Ik mag graag choqueren. Vooral als ik met mensen over geld moet praten.

Strakke pakken zijn voor bankiers, advocaten of tv-presentatoren. Hemden koop ik in Londen, bij Turnbull & Asser, waar de royals en de spionnen ook hun hemden en dassen aanschaffen. Het is een chique, maar nuchtere zaak. Een ongeschreven regel in de filmbranche is: hoe hoger je op de ladder staat, hoe meer casual je gekleed gaat. Je laat ermee zien dat je onafhankelijk bent. Ach, ik ben cultureel ondernemer. Ik moet er niet uit willen zien als een artiest. Maar ik wil ook niet lijken op een bankier, advocaat of nog erger: een manager. Als je weinig aandacht hebt voor mooie details, hoe kun je dan in hemelsnaam mooie dingen maken?'



Ik wou dat mijn man zich
had gekleedde, verzuchten
vrouwen vaak tegen mij'





Maarten de Ruiter (46)

Directeur Fox Vakanties

Er wordt mij vaak gevraagd of ik in de mode werk. Als ik antwoord dat ik directeur van een reisorganisatie ben, kijkt men gek op. Nu gaat het er in de reiswereld niet zo formeel aan toe als bij een bank, maar ik ben wel continu het visitekaartje van mijn eigen bedrijf en moet er netjes uitzien. Ik ben geen uitgesproken pakenman. Als het toch moet, kies ik liever voor een afwijkend exemplaar. Ik heb een vrij uitgesproken smaak, val vaak op de eyecatchers van een merk. Ik werk hard en veel, probeer zo veel mogelijk van het leven te genieten en dat zie je terug in mijn kleding.

Favoriet is een lichtblauw ribpak, en ik heb ook een paars fluwelen jasje, allebei van Hugo Boss Red Label. Eronder draag ik een gestreept overhemd van Etro, ook een fijn merk. Erover een hardblauw vest van Hugo Boss. In dezelfde kleur blauw als het vest heb ik ook nog een Armani-das.

In deze combinaties voel ik me prettig; ze passen bij mij en zijn multifunctioneel: ik kan ermee naar een beurs maar ook naar een feest. Inmiddels heb ik wel een imago op te houden, wat outfits betreft. Men is benieuwd waarin ik nu weer verschijn. Daar doe ik het niet voor, maar ik vind het wel grappig als andere mensen meer bezig zijn met mijn outfit dan ikzelf. Vooral van vrouwen krijg ik veel complimenten. "Ik wou dat mijn man zich zo kleedde", verzochten ze dan. Mensen denken vaak dat mijn kleren duur zijn, maar meer dan € 700 geef ik niet uit aan een pak.'



Ik val graag op, maar wil er
niet netjes uitzien. Aan clownesk
heb ik een hekel. Je zult me nooit
zien in een rood pak'

Mark Teurlings (43)

Strafrechtadvocaat

‘A lle kleuren die er voor een stropdas mogelijk zijn, heb ik in de kast. Of geprobeerd. Paars vind ik prachtig, roze is echt mijn favoriet. Dat past goed bij mijn grijze krullen. Gele dassen heb ik ook een poos gedragen, maar daar ben ik klaar mee. Groen en bruin zijn het niet voor mij, die maken mijn gezicht flets. Voor mijn pakken kies ik daarentegen meestal voor donkerblauw of grijs, eventueel met een streepje. Dat klinkt saai, maar door mijn dassen en ook gekleurde hemden, ziet het er net even anders uit dan alle anderen in een donkerblauw pak. Ik val graag op, maar wil er wel netjes uitzien. Aan clownesk heb ik een hekel. Je zult me nooit in een rood pak zien bijvoorbeeld. Dat past niet bij mij en niet bij mijn vak.

In een winkel probeert men mij altijd een lichtblauw pak aan te praten, maar ook daar voel ik me niet prettig in. Onlangs kocht ik een driedelig pak bij Suitsupply, donkerblauw met een lichtblauw streepje. Ongeveer hetzelfde als een pak dat ik tien jaar geleden had, maar dat heel lang niet meer kon. Nu wel, let maar op.

Ik loop graag voorop als het om iets nieuws gaat. Mijn collega's letten altijd op wat ik draag en leveren daar veelvuldig positief commentaar op. De dames van kantoor mogen mij ook graag iets nieuws adviseren. Zo heb ik op hun aanraden nu een wollen vestje gekocht voor onder mijn pak. Naast Suitsupply koop ik graag bij Heeren2, een fijne winkel in Breukelen. Daar hebben ze mooie hemden van Circle of Gentlemen, met een bloemetje of een werkje in de boord, heel subtiel. Ook Hans Ubbink vind ik een prettig merk; ik heb een mooi pak van hem en een prachtige smoking, ook weer anders dan alle andere smokings. Een ijdeltuit kun je mij wel noemen. Cliënten in de gevangenis vragen weleens of ik tegenwoordig van de herenliefde ben of dat ik ook een homoseksuele cliënt kom bezoeken. Nee dus. Ik leg ze dan uit dat het inmiddels mode is buiten. Schoenen zijn ook belangrijk. Ik heb vrees ik wel 45 paar. Die piepen onder de toga uit en moeten mooi en goed gepoetst zijn.’



Bont gezelschap

Prijzen en adressen van de mode op vorige pagina's



Jas, *Etro*, € 898
Sjaal, *Hackett*, € 30
Wool, *Etro*, € 178
Shirt, *Etro*, € 258
Broek, *Etro*, € 248
Schoenen, *Paul Smith*, € 108



Driedelig pak, *Hugo*, € 649
Shirt, *Drykorn*, € 89
Das, *Etro*, € 118
Riem, *Hugo*, € 89
Schoenen, *Paul Smith*, € 325
Tas, *Louis Vuitton*, € 1440



Jasje, *Fay*, € 619
Pochet, *Hackett*, € 30
Shirt, *Gold by Gentiluomo*, € 169
Trui, *Hackett*, € 170
Vlinderstrik, *Hackett*, € 75
Broek, *Hans Ubbink*, € 159,95
Laptoptas, *Paul Smith*, € 138

Verkoopinformatie

Drykorn: drykorn.com, **Etro:** via Oger
020-6768695, oger.nl, zie ook etro.com,
Fay: via Hartman & Hartman 020-6761699,
hartmanenhartman.nl, zie ook fay.it,
Hans Ubbink: 020-3680863, hansubbink.
nl, **Gold by Gentiluomo:** via Hartman & Hart-
man: 020-6761699, hartmanenhartman.nl,
zie ook gentiluomo.nl, **Hackett:** 020-6700413,
hackettailors.nl, **Hugo:** 020-6556000,
hugoboss.com, **Louis Vuitton:** 020-5755775,
louisvuitton.eu, **Paul Smith:** paulsmith.co.uk

'Ik heb een vrij uitgesproken
smaak, val vaak op de
eyecatchers van een merk'