

fd.
persoonlijk

Zaterdag 2 juli 2011 | Jaargang 7 | Nr. 2

Zomer

- Bijzonder buitenrestaurant • Zalig zwemmen in de achtertuin
- Familievakantiehuizen • Zomersale: wegwijs in Parijs

Available on the
App Store



Wegwijzer voor de **zomersale**

Twee keer per jaar organiseert 'Soldes by Paris' een van de grootste uitverkopen ter wereld. Parijs is om de hoek, maar dan? Waar moet u zijn, hoe houdt u het overzicht en hoe vindt u uw grote liefde in de rekken? Door Barbelijn Bertram en Elleke van Duin

Van alle modesteden wordt in Parijs de uitverkoop het professioneelst aangepakt. Het Congres- en Toeristenbureau in Parijs, het Verkeersbureau en de Kamervan Koophandel besloten vijf jaar geleden dat de sale een hoger doel moest dienen. Het moest geprofessionaliseerd worden. Resultaat: Soldes by Paris, een gigantisch evenement dat twee keer per jaar plaatsvindt, minstens zes weken duurt en waaraan maar liefst 3000 winke-

liers deelnemen. De zomereditie van 2011 ging op 22 juni om 8 uur 's morgens van start, en op 11 januari zal de wintereditie 2012 aanvangen.

In deze uitverkoopmaanden brengt shoppingbyparis.com een speciale Soldes by Paris-gids uit, waarbij u aan de hand van een quiz kunt bepalen wat voor shoppingtype u bent: tijdloos klassiek, een bohemien of een creatieve globetrotter. Mocht u naar Parijs afreizen, maar geen idee hebben hoe u uw stijl moet omschrijven. De gids biedt bij uw winkelstijl passende wa-

renhuizen, designershops, boetieks, restaurants en culturele instellingen.

Overzicht houden

De kortingen beginnen met minstens 20% van de originele prijs, lopen na drie weken op tot 50% en stijgen in de laatste week tot 70%. Dat werkt op de gemoederen. Met kans op miskopen. Hoe houdt u het overzicht? Hoe vindt u uw grote liefde in de rekken?

Laura Dufour, eigenaar van het Stijlbureau en



ijver van de rubriek *Stijl* in dit magazine: 'Be-
u voor door thuis al online in de winkels te
n, zodat u weet wat u zoekt.' Voordat u op
gaat even de garderobekast inspecteren.
wat hangt er, wat heeft u nodig? Dufour:
uw oog op iets van uw gading, vraag u dan
gaf of het betreffende stuk ook daadwerke-
aanvulling is op uw garderobe. Past het
at u al hebt of valt u eigenlijk voor iets wat
schijnlijk na twee keer dragen achter in de
deland? Omdat het te opvallend is en u er
op bent uitgekeken?'

ehalve een kwestie van gestructureerd te
gaan, betekent de uitverkoop ook: geen tijd
ezen. Dufour: 'Vermijd de winkels in het la-
segment maar work your way down. Begin

bij de duurste winkels voor de tijdloze stukken.
Want daar kom je immers voor. Sla toe op de eer-
ste dag van de uitverkoop, dan hangen alle maten
er nog en is er meer keus. Twijfelt u of een kle-
dingstuk een prijs waard is, probeer dan in te
schatten hoe vaak u het zult dragen, zodat u
voor uzelf kunt vaststellen wat de prijs per draag-
beurt is.'

Langer dan twee dagen winkelen is geen goed
idee. 'Als u dan nog niet gevonden heeft wat u

**'Vermijd de winkels in het
lagere segment, en work
your way down'**

zoekt, lukt het niet meer. Neem daarom tussen
het shoppen door op tijd een break. Na ongeveer
anderhalf uur. Dat voorkomt dat u chagrijnig
wordt, de winkels uitvlucht en zomaar dat perfec-
te zwarte jasje misloopt.'

De uitverkoop is bij uitstek geschikt voor de
aanschaf van luxe basics van goede kwaliteit, die
normaliter (te) hoog geprijsd zijn. Truien van
kasmier. Of een klassieker van Diane von Für-
stenberg, die jarenlang meegaat. Van een little
black dress heeft u er immers nooit genoeg. En
wordt het niet tijd voor een designertas? Voor alle
feestjes die in het verschiet liggen, is het ook han-
dig om te investeren in een of meerdere mooie
partydresses. Maar voor alles geldt: stel een wish-
list samen en probeer er niet van af te wijken.

Wie, wat, waar

Daar staat u dan, hartje Parijs. Maar waar moet u zijn? Een succesroute langs de bestewinkels.

Basics



Tijdens de 'Soldes by Paris' koopt u voor een goede prijs een designeritem. In het achtste arrondissement zitten alle grote ontwerpers. Bezoek de winkel van **Balenciaga** (Avenue George V, 10) voor een echte 'Le Classique'. Bij **Montaigne Market** vindt u tassen, schoenen, jassen en jurken van grote namen als Yves Saint Laurent, Balmain en Alaïa, én van jonge nieuwkomers als **Le Bon Marché** (Avenue Montaigne, 57). Bij **Chloé**, bekend om haar elegante ontwerpen vindt u de prachtigste klassiekers van kasjmier, zijde, satijn en leer (Avenue Montaigne 44). U gaat langs **Hermès** voor parfum, een shawl of een horloge (Rue du Faubourg-Saint-Honoré 24). Sophisticated is **Le Bon Marché**, het oudste warenhuis van Parijs (1852), waar alle designers hangen die ertoe doen, van Diane von Fürstenberg tot Rick Owens (Rue de Sèvres 24). Voor een internationale mix van topontwerpers en nieuw talent gaat u naar **Maria Luisa** (Rue Rouget de L'Isle 7).

2

Trendy partydresses

Conceptstore **Le66** (een winkeloppervlak van 1200 m²) bestaat uit drie winkels achter elkaar en is met zowel nieuwe items als met vintage de moeite waard om de schreeuwelijke Avenue des Champs-Élysées te trotseren. In dezelfde straat vindt u bij **Tara Jarmon** (op nummer 73) Parijse elegantie; even stijlvol als tijdloos. De boetiek van **Allison** (Rue de Buci 8) biedt een mooie balans tussen stijlvolle en trendy items, met als overkoepelend thema: urban chic. Sophie Albou is de ontwerpster achter **Paul&Joe**; haar flamboyante en onconventionele stijl weerspiegelt zich in haar ontwerpen (Rue Etienne-Marcel 46). Op zoek naar een serieuze avondjurk? **Sonia Rykiel** heeft naast haar eigen winkel aan Boulevard du St. Germain een outletstore; de moeite van een metrotripje waard (Rue d'Alesia 64 en 110-112, 14^e arr).



Hoteltip



Hôtel de Seine, in de wijk Saint-Germain-des-Prés is met dertig kamers een knus, sympathiek en vriendelijk geprijsd onderkomen in de elegantste wijk van Parijs. Centraal gelegen bovendien, niet ver bij het Louvre vandaan en midden in het modemekka Saint-Germain. Hier vindt u alle modeboetieks bij elkaar. Hier winkelt, flaneert, luncht en dineert de Parijse chic. Kamers vanaf € 125.

Reis: wie nu boekt, betaalt € 156 voor een retour Amsterdam CS-Paris Nord, indien beschikbaar. Hoe langer u wacht met boeken, hoe duurder het wordt. In Parijs bent u met de metro of taxi zo bij uw hotel.



3

Strandparafernalia

Rondom Place Saint Sulpice in het vijfde arrondissement liggen op loopafstand de meest sophisticated winkels, vlak bij elkaar. Als u uw vakantieoutfit nog niet op orde heeft, vindt u hier kledingstukken waarvan u gegarandeerd de hele zomer plezier heeft. Zoals de (strand)tassen van **Vanessa Bruno**, met het beroemde glitterrandje. (Rue Saint Sulpice 25). En als u hier toch bent, kijk dan ookeens in het laatje met de laptoptassen, ook al voorzien van een subtiel glittertje. Zo mooi vind je die niet in Nederland. De bikini's en badpakken van **Eres** zijn perfect van snit, van hoogwaardige kwaliteit en laten door de



steun in de buste en de afkledende belijning uw lichaam mooier uitkomen (Rue du Cherche Midi 4 bis). Stijlvolle kaftans voor naar het strand en om over de boulevard te flaneren, vindt u bij **Antik Batik** (Rue Saint Sulpice 26). Bij **Joseph**, om de hoek, verkopen ze naast de mooie, tijdloze kasjmiervestjes voor een winderige stranddag ook andere klassiekers, zoals elegante zijden zomerjurkjes. (Rue Bonaparte 68-70).



4

Designschoenen



Rond Place Saint Sulpice komen ook damesvoeten aan hun trekken. Zoals bij **Christian Louboutin** (Rue de Grenelle 38), voor schoenen met zeer veel sexappeal. En deze schoenen hebben ook nog eens een comfortabel voetbed. Bij **Repetto** (Rue du Four 51, Rue de la Paix 24) vindt u de elegante ballerina's die van u een Parisienne maken. En even verderop in de straat verkoopt Prada zijn beroemde schoeisel. Het Parijse warenhuis **Galerias Lafayette** heeft naar eigen zeggen met ruim 10.000 m² de allergrootste schoenenafdeling ter wereld. Met meer dan 150 verschillende merken en maten die variëren van 34 tot en met de zeldzame Franse schoenmaat 43. (Boulevard Haussman 40). In de pedicurebar kunt u meteen uw nagels laten lakken. De prijzen gaan van € 99 tot € 1816. **Mell** (Rue Royale 8) verkoopt behalve schoenen van grote namen als Lanvin en Yves Saint Laurent voetontspannende middeltjes als thee- en zoutbaden. Achter in de winkel is een voetenspa met intrigerende pedicurebehandelingen.

Bij Repetto vindt u ballerina's die van u een Parisienne maken

5

Les hommes

Ook voor mannen heeft Parijs genoeg te bieden. Bij **Corneliani** (Rue François 1er 31) vindt u prachtige pakken, goede vrijetijdskleding en chique kamerjassen. In deze straat vindt u ook **Thomas Pink** (shirts en dassen), **Zilli** (leer), **Francesco Smalto** (scherp gesneden pakken) en **Ermenegildo Zegna** (meer pakken). Ideaal voor de man die eigenlijk niet zo van winkelen houdt. **Madelios** (Boulevard de la Madeleine 23) is niet gezellig, maar herbergt wel honderd merken, waaronder Burberry, Boss en Barbour. Bij **Paul Smith** (Rue du Faubourg Saint-Honoré 3) hangt kleding, te midden van kunst en bijzonder versierde muren. Accessoires en boeken worden hier eveneens verkocht. **Massimo Dutti** (Rue Royale 24-Place de la Madeleine 4) wordt niet verkocht in Nederland. En dat is fijn want zo blijft het exclusief. De modebewuste man gaat naar **Kabuki** (Rue Etienne Marcel 21); hier vindt u alle vooraanstaande merken als Balenciaga, Prada en Dior Homme. Niet zo bekend maar wel goed is **BHV Homme** (Rue de la Verrerie 36); met een uitgebreid aanbod van eenvoudige basics tot dure labels. Er zijn ook een kapper en beautysalon.



En verder...

Mocht u niet slagen in Parijs, zijn er nog voldoende alternatieven. De uitwijkmogelijkheden:



Milaan

Milaan is overzichtelijk: modeliefhebbers kunnen vanwege de geringe afstanden binnen één dag hun slag slaan. De uitverkoop start op de eerste zaterdag in juli. Het gebeurt allemaal in de Quadrilatero d'Oro, oftewel de gouden vierkante kilometer tussen de Via Montenapoleone, Via della Spiga en Via Sant'Andrea. Giorgio Armani, Ralph Lauren, Roberto Cavalli, Jimmy Choo en Burberry, alles vindt u hiervoor minder. Ook de winkelgalerij Galleria Vittorio Emanuele II is interessant. La Rinascente Duomo, het oudste warenhuis in Milaan (1920), telt zeven verdiepingen. Op de eerste vinden de heren een selectie van de beste modemerken. Voor boekjes met bijzondere, flamboyante ontwerpen gaat u naar de artistieke wijk Brera.

Tip: investeer in Italiaans leer, dat is van uitstekende kwaliteit en blijft mooi.

Hoteltip: Antica Locanda Solferino is een bijzonder charmant hotel in de artistieke Brera-rijck. Alle elf kamers hebben ramen tot aan het plafond en zijn ingericht met antiek, alsof Sophia Lauren elk moment kan binnenstappen. Vraag om een van de vijf balkonkamers aan de voorkant. Vanaf € 180 voor een tweepersoonskamer.

Reis: Vlieg 30 juni voor € 118 met KLM vanaf Amsterdam naar Milaan Linate. Met de shuttlebus bent u voor € 4 in een halfuur in het centrum. Een taxirit kost € 20 tot € 25.

Tip: laat aan het eind van de dag uw vermoeide voeten verwennen bij een nail salon



New York

New York heeft alles. Alle stijlen, alle maten en mode voor alle portemonnees. De touch of New York is nergens anders ter wereld verkrijgbaar. Hoewel een ticket naar New York in de zomer prijzig is, is het eenmaal daar een waar winkelwonderland. Op 8 juli om 10 uur 's morgens luidt een officiële openingsceremonie in het Ace Hotel (West 29 Street) de start van de sale in voor heel New York. Warenhuis Bergdorf Goodman herbergt topdesigners en is niet te groot. Loop via Madison Avenue met boetieks van Tom Ford, Prada, Valentino en Roberto Cavalli naar Little Italy, waar het wemelt van de kleine boetiekjes van onbekende designers met eigenwijze ontwerpen. Ook in the Village vindt u kleding en accessoires in de meest uiteenlopende stijlen.

Tip: laat aan het eind van de dag uw vermoeide voeten verwennen bij een nail salon.

Hoteltip: Gansevoort aan Park Avenue is the place to be. De kamers hebben een fenomenaal uitzicht en in het zwembad op het dak kunt u afkoelen na een lange shoppingdag. Kamers vanaf \$ 350 per nacht.

Ook een aanrader: het Ace Hotel, midden in Midtown Manhattan, vlak bij het Theater District. Dit nieuwe hotel heeft 260 kamers. Macy's ligt op kruipafstand. Er is een gym én een dj in de lobby.

Reis: vlieg 30 juni voor € 887 met US Airways van Amsterdam met een tussenstop in Philadelphia naar New York, La Guardia. Vanaf daar bent u met de taxi in 20 minuten in Manhattan.



Londen

Londen biedt een mix van klassiek en trendy. In veel winkels is de sale al begonnen, zoals in Liberty, Regent Street, waar Paul Smith en Fillipa K voor 50% van de prijs hangen. Warenhuizen als Selfridges, Harrods en Harvey Nichols zijn nu extra aantrekkelijk (en druk). Ga naar Old Bond Street voor designers als Alexander McQueen, Chanel en Akris. Liever een boetiek? Start (Rivington Street 42-44) heeft bekende fashion labels voor dames én heren. Ook Browns (South Molton Street) biedt nu al Balenciaga en Bottega Veneta met 30% korting. De klassieke man kan terecht bij Nigel Hall (Floral Street 15-18) voor een polo en een linnen broek of jas. En het normaal peperdure Garbstore (Kensington Park Road 188) is nu aantrekkelijk geprijsd. Voor een nieuw pak gaat u naar Savile Row, bekend om zijn maatpakken. Nieuwen de moeite waard is het shoppingcentrum Westfield London met maar liefst 265 winkels.

Tip: als u er toch bent, bezoek outletcenter Bicester Village waar topmerken als Gucci en Wolford nog eens extra laaggeprijsd zijn.

Hotel: Fox & Anchor is een bijzonder charmant en sfeervol hotel met vrij luxe kamers voor een redelijke prijs: vanaf £ 112 voor een tweepersoonskamer.

Klassieker maar ook goedkoper is Dean Street Townhouse aan Dean Street 69-71; het gebouw stamt uit 1730, heeft de sfeer van een gentleman's club maar met een modern sausje. Het beschikt over kamers met een regendouche.

Reis: Vlieg vanaf 30 juni voor € 179 met Air France vanaf Rotterdam naar Londen City airport. Met de Docklands Light Railway trein bent u in twintig minuten in het centrum, een kaartje kost ongeveer £ 10.