

September 2014

**ELSEVIER**

# STIJL

vrouwenmode

**Catwalknieuws:**  
Milaan, Parijs, New York

**Interview:** Christophe  
Lemaire van Hermès

**Dossier vintage:**  
kleden uit de  
gouden tijd

**Amazones en  
hun kleding**

# Herfst Winter 2014





Vintage staat voor klasse en eigenzinnigheid, en is nog duurzaam ook. Dankzij het groeiende aantal webwinkels zijn de beste stukken nu binnen handbereik.

tekst: BARBELIJN BERTRAM EN ELLEKE VAN DUIN

# Schatten uit de golden years

**A**fgelopen Bevrijdingsdag viel koningin Máxima op in een smaragdgroene, lange jurk, afgezet met pailletten en veertjes. Een schitterend 'af-dankertje' van prinses Beatrix, die deze japon in 1981 droeg tijdens een staatsbezoek aan België. Een koninklijke familie die haar japonnen recyclet, bewijst dat vintage allure heeft en dat de belangstelling voor modieus erfgoed zelfs in de hoogste kringen leeft. Volgens kenners getuigt een vintagestuk van klasse en authenticiteit. Als *celebrity* kun je dan ook niet meer zonder, getuige de garderobe van Michelle Obama, Rihanna, Sienna Miller, Reese Witherspoon, Kate Moss, het Britse model en socialite Agyness Deyn, de Olsen-zusjes

– de grootste vintageliefhebbers van Hollywood – en onze eigen, mede om hun modegevoel geroemde, Carice van Houten, Tjitske Reidinga en de nieuwe generatie jazz- en soulzangeressen Ntjam Rosie en Kris Berry. De dames zijn allen liefhebbers van vintage.

Vintagecouture doet het al jaren goed op de rode loper. Toen Julia Roberts in 2001 tijdens de Oscaruitreiking in een zwartfluwelen vintagejurk van Valentino verscheen, was dit het begin van een revolutie. Critici waren laaiend enthousiast over zoveel onderwetse hollywoodglamour op de rode loper. Roberts kreeg niet alleen een Oscar voor de beste actrice in de film *Erin Brockovich*, de fraaie jurk leverde haar ook een onderscheiding op voor best geklede actrice. Valentino bombardeerde Roberts vervolgens tot zijn muze en het startschot was gegeven: er ontstond een run op vintagecouture.

Aan Amerikaanse topstylisten is het sindsdien de taak om voortdurend te zoeken naar dat ene, nauwelijks of liefst ongedragen designerstuk. Deze *handpicked* items zijn moeilijk verkrijgbaar, nieuwe objecten gaan namelijk linea recta door naar de A-list, de toonaangevende stylisten van beroemdheden.

'Wat mij het meest fascineert aan vintage, is het duurzame karakter,' vertelt Madelief Hohé (41), conservator van de mode- en kostuumafdeling van het Gemeentemuseum Den Haag. 'Door de belangstelling voor vintage realiseren we ons weer dat kleding waardevol is, net als in de achttiende eeuw, toen stoffen als een kostbaar goed werden beschouwd. In deze tijd waarin kleren even makkelijk worden gekocht als weggegooid, mogen we ons dat wel eens realiseren. "Oude" kleding wordt bijzonder, in plaats van afgeschreven, juist omdat het uit een voorbije periode stamt.'

Met ouderwets, stoffig of verkleden heeft vintage volgens Hohé niets meer te maken. 'Integendeel. Juist doordat je een vintagestuk combineert met items van nu, ontstaat een hedendaags beeld. Moet je al die meiden maar eens kijken. Die zien er toch geweldig uit in een vintage-Chaneljasje op een jeans? En door vintage-accessoires te combineren met moderne kleren, is het resultaat fashionable.'

Ook Ninke Bloemberg (38), modeconservator van het Centraal Museum in Utrecht, wordt vrolijk door de combinatie van oud

Avondjurk uit 1929,  
te zien in het  
Centraal Museum  
tot 1 december

## Echt of nep?

'Echte' vintagekleden worden onderscheiden van reproducties aan de hand van de volgende kenmerken:

- ▶ Labels met wasvoorschriften bestaan pas sinds de jaren zestig. Een kledingstuk met wasinstructie kan dus nooit in de jaren vijftig zijn gemaakt.
- ▶ Plastic ritsen zijn er pas sinds de jaren zestig.
- ▶ Damesjurken en -broeken uit de jaren veertig en vijftig hadden meestal een rits aan de zijkant in plaats van aan de voor- of achterkant.
- ▶ In de jaren dertig en veertig werden, vanwege de lancering ervan, veel nylonstoffen gebruikt.
- ▶ Chanel-tassen hebben sinds eind jaren tachtig een authenticiteitsnummer met ID-card. Van dit nummer kan de kenner informatie aflezen.

- ▶ Let goed op logo's of patronen op tassen. Bij Louis Vuitton lopen deze altijd parallel en worden nooit afgebroken. Ook bij een opgestikte zak lopen logo of stiknaden door.
- ▶ Check voordat je Christian Louboutin-hakken online koopt eerst stopfakelouboutin.com. Er zijn circa 1.500 sites die namaak verkopen.
- ▶ Bestudeer bij designertassen ook altijd de binnenkant; aan logo, sluiting en rits in het binnenvak kun je vaak zien of een tas echt is.
- ▶ Balenciaga verandert per seizoen zijn leer- en kleursoorten per model. Een tas in een bepaalde tint kan dus alleen maar van één bepaald jaar zijn.
- ▶ Als het te mooi is om waar te zijn, is het dat vaak ook.



Koningin Beatrix op staatsbezoek in België  
Links: koningin Máxima in de jurk van haar schoonmoeder

met nieuw. 'Onze modecollectie bestaat uit zeventiende-eeuwse kledingstukken én ontwerpen direct van de catwalkshow. Daarom voel ik me er thuis: ik houd er zelf ook van om hedendaagse mode te combineren met vintage.'

De huidige expositie *Mode, de musical*, samengesteld door mode-illustrator Piet Paris, toont dan ook moderne ontwerpen van Comme des Garçons, Maison Martin Margiela, Iris van Herpen en Viktor & Rolf. Maar er is ook een blauwe achttiende-eeuwse, antieke, handgemaakte rok te zien. En de hoed die Pharrell Williams droeg tijdens de Grammy Awards-uitreiking: een ontwerp van Vivienne Westwood uit 1982, dat sindsdien weer een hit is.

### DIDIER LUDOT

Had vintage vroeger een sleets imago, tegenwoordig is het *high fashion* en is de prijs navenant. De oudste en meest gerenommeerde vintageboetiek van Europa – Didier Ludot – zetelt in Parijs. In de rekken hangt uitsluitend Franse couture. Amerikaanse labels komen er hier niet in. Ook in Nederland komen er steeds meer vintageboetieks. Zo is Petit Salon van Josta Anches aan de Amsterdamse Spiegelstraat al vier jaar lang een bekend adres op dit gebied. En vorig jaar opende stylist en personal shopper Danie Bles haar ByDanie Designer V.I.N.T.A.G.E. Store in de Cornelis Schuytstraat in Amsterdam. Een Chanel-jasje begint hier bij 1.500 euro, een gebruikelijke prijs voor vintage-Chanel.

Een Fendi-tas hangt er voor 500 euro, tassen van Lanvin doen 650 euro. Topstuk is een Hermès-tas van krokodillenleer, voor 40.000 euro. Net zo duur als een nieuwe, maar dan zonder wachtlijst.

Naast tweedehands-designeritems uit het buitenland verkoopt Bles items uit de kledingkasten van haar cliënte: Sylvie Meis, Yolande Snejder-Cabau, Chantal Janzen en Leontien Borsato. Danie Bles (36): 'De best geklede vrouwen in mijn omgeving hebben allemaal minstens één vintagevondst in hun kast. Iconische stukken. Vintagedesign is origineel. Meestal handgemaakt, van kwalitatief hoogwaardig materiaal.'

'Het getuigt van smaak en vakmanschap. Maar bovenal: het heeft geleefd. Het is gedragen, bewonderd, gewassen, gekoesterd. En dan wordt het opnieuw gedragen. Hierdoor krijgt het zomaar een tweede of misschien zelfs wel derde leven. Een vintage-Chanel-jasje heeft tijdloze klasse en triggert: waar komt het vandaan, wie heeft het gedragen? Wat heeft het allemaal meegemaakt? Dat vorige leven zorgt voor extra dimensies. Zou de draagster ermee hebben geluncht in het Ritz Hôtel aan de Place Vendôme in Parijs? Of was zij een avantgardistische kunstenaar?'

Vanuit je luie stoel je garderobe vervolmaken gaat met de komst van online-vintage-winkels steeds makkelijker. Thuis passen is voor veel vrouwen prettiger dan in de winkel. Het grote nadeel van een veiling-site als eBay is echter dat de koper nooit

zeker weet of de aankoop echt is.

Dat is niet het geval bij Vestiaire Collective, de Franse webshop die in 2008 is opgericht door ondernemer Sébastien Fabre. De shop fungeert als intermediair tussen kopers en verkopers. Vanuit het hoofdkantoor in Parijs controleren modespecialisten alle binnengekomen designer-kledingstukken op kwaliteit, prijs en echtheid. Wanneer een item goed genoeg wordt bevonden, gaan de stukken – van Louis Vuitton tot Yves Saint Laurent – in de verkoop. Tweederde van de verkoopprijs gaat naar de verkoper, eenderde is voor Vestiaire Collective.

De webshop – waar fashionista's overigens wijselijk over zwijgen – bedient kinderen, mannen en vrouwen. In het najaar investeerde uitgever Condé Nast International 20 miljoen dollar in de site. 'Vestiaire Collective past perfect bij onze modebewuste online- en offlinelezers in de wereld,' verklaarde Jonathan Newhouse, CEO van Condé Nast, de investering.

### ECHTHEID

Het is trouwens niet voor het eerst dat het uitgeefconcern in een luxe webshop investeert. Eerder dat jaar nam de uitgeverij al een aandeel in de website farfetch.com, het onlineplatform dat designerkleden aanbiedt van toonaangevende boetieks wereldwijd. En ook Farfetch verkoopt vintage. Als conservator gaat Hohé voor het Gemeentemuseum geregeld op zoek naar een vintage-item. 'Dan heb ik meer succes





**Carice van Houten in Dior-couture-rok (zomer 2013) met vintageclutch in vorm van een tijdschrift uit 1970**



**Presidentsvrouw Michelle Obama in een jurk uit de jaren vijftig van de Amerikaanse ontwerper Norman Norell**



**Chanel-tasje weer modieus**

**Pharrell Williams met hoed van Vivienne Westwood**



**Actrice Anne Hathaway met Valentino zelf, in een vintage-Valentino haute-couture-jurk**

bij sites als Farfetch en netaporter.com dan bij een winkel. Het fijne is ook dat er een agent tussenzit die het item controleert op echtheid.'

De term 'vintage' is in de loop der jaren wel overheersig geworden aan inflatie, want alles wat niet nieuw (en gedragen) is, wordt onder deze noemer geschaard. Begrijpelijk, want vintage is commercieel interessant. 'Een kledingstuk mag zich pas vintage noemen als het gemaakt is tussen 1920 en eind jaren zeventig. Alles wat jonger is, heet gewoon tweedehands. Alles wat ouder is, noemen we antiek,' vertelt Heleen Hülsmann (52) vanuit haar Salon in Amsterdam, waar zij sinds 2011 tweedehands-designerlabels verkoopt. Zelf gaat ze tijdens het gesprek gekleed in een *boy-friend* jeans en een blauw overhemd. Daarbij draagt ze een riem voorzien van een knots van een glittersteen.

Haar klanten ontvangt zij op afspraak en zij begeleidt hen persoonlijk bij het 'schatgraven'. De kleren in haar rekken zijn maximaal drie jaar oud. 'Ik ben heel streng, ik verkoop alleen als iets je echt mooier maakt. Er worden opvallend veel miskopen ingebracht; ik wil zelf voorkomen dat mijn klanten met een mismatch vertrekken.' Sinds kort heeft Hülsmann ook een webshop. 'Sindsdien gaat het nog beter met de verkoop. Let maar op, onlineschatgraven staat nog in de kinderschoenen.'

Er schuilt maar één gevaar in al die onlineschatkamertjes: voor je het weet kom je er nooit meer uit.



**Didier Ludot, oudste en meest gerenommeerde vintageboetiek**



**Kate Moss in vintagejurk die ze later namaakte voor haar Topshop-collectie**



**Kate Moss in een vintagejurk van Dior**

## Vintage-adressen

- ▶ **Designer-vintage.com:** een luxe marktplaats voor designerstukken.
- ▶ **Vintywomen.com:** online-platform voor tweedehands-designerlabels. Eigen afdankertjes inzenden kan ook.
- ▶ **Thenextcloset.com:** online-designer-vintagewinkel, waar liefhebbers ook in elkaars 'uitverkoopkast' kunnen kijken.
- ▶ **Winkeldochters.com;** de tweedehands-designerwinkel van de dochters van Kiki Niesten uit Maastricht.
- ▶ **Amsterdam:** Anne van Nie heeft een fascinatie voor accessoires: handtassen van Dior, Guy Laroche en Yves Saint Laurent, en ook kettingen en oorbellen. Kleren van Viktor & Rolf hangen er ook in de winkel op de Keizersgracht 600 ([ladoyennevintage.com](http://ladoyennevintage.com)).
- ▶ **Parijs:** Gabrielle Geppert biedt een selectie van designer- en vintagestukken, accessoires en schoenen ([gabriellegeppert.com](http://gabriellegeppert.com)).
- ▶ **Londen:** goede adressen bevinden zich rond Camden Market en Portobello Road. Aanraders zijn Rellik, Golborne Road (Vivienne Westwood, Ossie Clark, Dior, Comme des Garçons en YSL) en One of a Kind op Portobello Road en Blondie Vintage, met drie winkels en een stalletje op Portobello Road Market.
- ▶ **New York:** Resurrection aan Mott Street. Met kleren van Gucci, Gaultier, Ossie Clark, Pucci, Rolex en Hermès ([resurrectionvintage.com](http://resurrectionvintage.com)).
- ▶ **Berlijn:** Cash aan de Memhardstrasse verkoopt vintage Gucci, Dries Van Noten en Chanel ([apartmentberlin.de](http://apartmentberlin.de)).